

NEWSLETTER

# TikTok TREND & CASE STUDY REPORT 2024年11月号

最新TikTokトレンド&事例紹介

# ニュースレター目次

- TikTokの全体動向
- TikTok最新トレンド紹介
- studio15 News
- Podcast 『SNSクリエイターズ』 ほか

# SNS・TikTokの全体動向



## 「TikTokトレンド大賞2024」ノミネート16選が決定！

上半期の大賞だった「ショートドラマ」もノミネート。通年の大賞は…？



TikTokは、2024年に同プラットフォーム上で流行し、社会に影響を与えた16のトレンドを「TikTokトレンド大賞2024」としてノミネートした。

これらのトレンドは、動画投稿数、再生数、いいね数などのデータを総合的に分析し、選出されている。

大賞および各部門賞の結果は、2024年12月5日（木）に開催される「TikTok Awards Japan 2024」で発表される予定であり、このイベントはTikTok LIVEを通じて配信される。

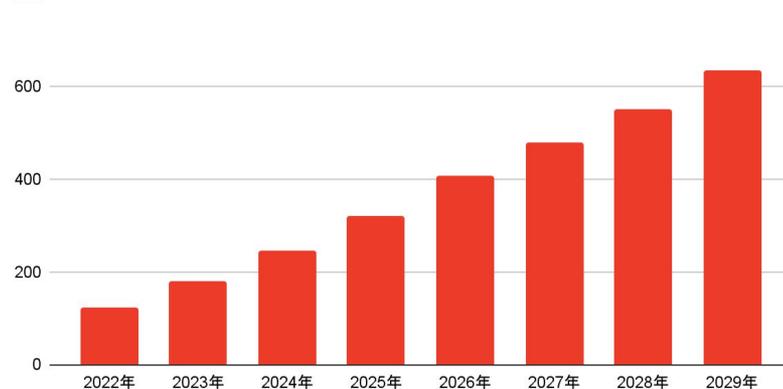
「TikTokトレンド大賞」は、Z世代を中心とした実質的な流行を占む指標とも言え、年々注目度が高まっている。

上半期は既に大賞が決定しているが下半期も含めた通年の大賞はこれから。

# 国内ソーシャルメディアマーケティング市場、2029年に約2兆円規模へ成長

## 縦型ショート動画市場も右肩上がりで推移する予測

国内インフルエンサーマーケティング 縦型ショート動画の市場規模推計・予測 2022年-2029年  
(単位:億円)



グラフは出典先を元に作成

2024年の国内ソーシャルメディアマーケティング市場規模は前年比113%の1兆2,038億円に達し、2029年には約1.8倍の2兆1,313億円に成長する見込みである。

特にインフルエンサーマーケティング市場は2024年に前年比116%の860億円、2029年には約1.9倍の1,645億円に拡大すると予測されている。

縦型ショート動画市場も急成長しており、2024年には前年比137%の246億円、2029年には約2.6倍の636億円に達する見通しである。また、SNSアカウント運用支援やコンサルティング市場も堅調に成長し、2029年には690億円規模になるとされる。

背景には、ソーシャルメディアの重要性拡大とAI活用による広告効果向上がある。

# TikTok最新トレンド紹介



# 流行の発信地韓国から飲み会ネタテーマの曲が超バズ

※画像クリックで動画へ遷移

## ブルーノマーズ×BLACKPINKロゼの コラボ楽曲

APT.



10月中旬にリリースされた世界的アーティスト2組がコラボした楽曲が日本のみならず世界で大バズリした。MVの振りを真似した首振りダンス動画などもバズった。特に「あ〜ぱつ,あぱつ（韓国読みのアパート）」という繰り返すサビに虜になる人が続出した。ちなみに「APT.」の元ネタは韓国の飲み会ゲームでロゼもお酒を飲んだあとに書いた曲とのこと。

## 韓国発祥? Jazzyな雰囲気もある楽曲 ×4人のダンスがバズった。

Moai - La La La



4人連続でダンスをしていくフォーマット。簡単な振り付けであるものの、映像的にインパクトのあるカメラワークや表情込みであることから真似したくなる人が多いと推測できる。楽曲はMoaiの「La La La」のようだが詳細は不明。特に韓国で人気があるようなので韓国のアーティストによるエレクトロニカの可能性が高い。なお、本動画以外に画面を4分割した動画の形式も存在。

## 勢いだけでバズったと思いきやツッコミ どころを多数用意している技巧派

funfrky



たびたびバズを生み出している海外の4人組から「アップテンポな曲に載せてクレープ（のようなもの）をつくって食べるだけの悪ノリ動画」がバズった。とにかく楽曲の勢いに任せたバカバカしい動画に見えて「食器準備してる奴」「盗み食いしようとして怒られてサボってる奴」「DJ」などストーリーと役割がありツッコミどころを用意することで視聴維持につなげていることが伺える。

### 所感

楽曲を中心としたトレンドが目立った。特に「APT.」は10月後半～11月前半に猛烈な勢いで流行した。ちなみに、よく勘違いされるのが「このダンスが流行っている」という視点。正確には「楽曲が流行る」→「楽曲&ダンス流行」→「楽曲を使った全く別の動画が流行る」という流れが多い。つまりダンスよりも楽曲に注目は必要で、TikTokを音無しで視聴してはトレンドにはついていけないことが分かる。

# バズった“KAWAII”動画から見るIPの次世代SNS戦略

※画像クリックで動画へ遷移

## ゆるゆるな有名曲×ごろごろするアザラシのかわいさにハマる人続々

### アドベンチャーワールド公式



ライバルが少なかった時に比べ、ペット/動物系の動画も増えている中でバズるにはひと工夫が必要になってきつつある。その中でこの動画ではあえて見きれぬくらいの近さ、アザラシと同じ目線感で素材の可愛さを最大限に引き出しバズった。動物の中でも犬猫を除けば、アザラシは比較的バズりやすい傾向にあるものの、ただ動画撮影するだけではない手法は必要と感じさせる。

## キャラクターの世界観を壊さないハイオリティなメイキング動画が本編よりもバズ

### スシロー×パペットスンスンメイキング動画



TikTokで度々バズっているスシローとSNSでも人気のキャラクター「パペットスンスン」とのコラボ動画の裏側を映した動画がバズった。コラボ動画自体も再生されているものの、スンスンの公式に投稿されたこのメイキング動画の方がバズっており、本来ぬいぐるみのスンスンを普通の人として扱うなどCMにはない、スンスンのファンが好きなゆるっとした雰囲気が出たと考えられる。

## 可愛いキャラから繰り出されるキレキレのダンスがバズった。合いの手にも注目

### シルバニアファミリー(イベント)



シルバニアファミリーのイベントでプロのダンスを披露するキャラの姿が話題に。別動画でもダンスが好きでベルシャ猫のお父さんキャラクター設定をもとにした「ベルシャ〜」という合いの手も既存ファンにはおなじみだが、知らない層には衝撃だったようで左記と別の動画もバズっていた。なお、SNSではシルバニアファミリーはバズネタ(いじられ)の常連。

### 所感

IPビジネスが活況の中、企業もメディアもゆるキャラを始めとしたキャラクターを前に立てたSNS戦略は珍しいものではないが、こと動きが重要になるTikTokに関しては苦戦する企業も多い。今回のトレンドからバズるためのヒントを汲み取ることで自社での活用に活かすことも可能である。また、炎上を避けるにはSNSで人気のキャラクターを使う場合、もともとの世界観に対してのリスペクトと配慮が必要である。



studio15 News

# studio15 今月のニュース

11/14 リリース



高速バスの会社が TikTok! 「推し活遠征女子 by WILLER公式」、フォロワー 1万人を突破！ “推し活” 女子から圧倒的サポート

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000087.000043271.html>

11/19 リリース



サンリオで最もパワフルな人気キャラクター「がおばわらう」が TikTok のエフェクトで登場！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000086.000043271.html>



## Podcastオリジナル番組『SNSクリエイターズ』

弊社にてPodcast番組『SNSクリエイターズ』を運営中。今月のエピソードは下記リンクから。

11/1公開



#30【ショートドラマの演技は "アニメとドラマの間"】ゲスト: おもち (後編)

[Apple Podcasts](#)  
[Spotify](#)

11/8公開



#31【俳優へのキッカケは『働きたくない! ?』】ゲスト: イケメンズ あべけん (前編)

[Apple Podcasts](#)  
[Spotify](#)

11/15公開



#32【めっちゃキモい!! 新作ショートドラマ「狂隣人」】ゲスト: イケメンズ あべけん (後編)

[Apple Podcasts](#)  
[Spotify](#)

11/15公開



#33【タバコ休憩はあり? なし? ドラマで切り込む社会問題とは】ゲスト: マジクソカンパニー 代表 島田 (前編)

[Apple Podcasts](#)  
[Spotify](#)

## 採用記事/事例記事

Wantedlyにて社内の情報を発信中。また、会社HPIにて弊社の施策事例も発信中。

11/7 掲載



SNS総フォロワー 122万人! 教育系クリエイター「あきとんとん」が桜美林大学登壇【 studio15】  
[https://www.wantedly.com/companies/studio15/post\\_articles/935210](https://www.wantedly.com/companies/studio15/post_articles/935210)

11/19 掲載



< studio15×indent > 話題の新作ショートドラマ「狂隣人-トナリサイコ」上映会レポート  
[https://www.wantedly.com/companies/studio15/post\\_articles/936399](https://www.wantedly.com/companies/studio15/post_articles/936399)

## 企業概要

studio15株式会社は TikTokに特化したプロダクション・エージェンシーです。

TikTokを活用したプランニング／企画制作／キャスティング／広告配信までをワンストップで提供いたします。



会社名	studio15株式会社
所在地	〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階
設立	2019年1月23日
代表者	岩佐 琢磨
事業内容	ショートムービー特化型広告代理店事業 クリエイター事務所事業
主要取引先	Bytedance株式会社他
資本金	4,100万円 ※資本準備金含む
親会社	株式会社セレス(東証プライム市場上場)
社員数	58名 ※業務委託契約・アルバイト含む



ceres

株式会社セレス グループ  
(東証プライム市場上場)

### 本件に関するお問い合わせ先

studio15株式会社 広報担当: 吉田拓哉

E-mail: info@studio15.co.jp TEL: 090-5402-9922(個人)

※事例の詳細などご取材希望の場合は、広報までご連絡いただけますと幸いです。