

NEWSLETTER

TikTok TREND & CASE STUDY REPORT 2025年3月号

最新TikTokトレンド&事例紹介

Studio15株式会社

TikTok特化型プロダクション・エージェンシー

© 2024 studio15

ニュースレター目次

- SNS/TikTokの全体動向
- TikTok最新トレンド紹介
- studio15 News
- studio15一部事例紹介
- Podcast『SNSクリエイターズ』ほか

SNS・TikTokの全体動向



TikTok Shopがフランス・ドイツ・イタリアにも展開

TikTokのEC機能がヨーロッパ主要国に進出。EC市場に新たな変化の可能性



2025年3月、TikTokは「TikTok Shop」をフランス、ドイツ、イタリアで正式に展開し、ヨーロッパ市場への進出を加速させた。TikTok Shopは、TikTok上で動画やライブ配信を通じて商品を直接購入できるEC機能で、シームレスな購買体験を提供するプラットフォーム。

ヨーロッパ市場では既に昨年12月スペイン、アイルランドでも展開しており、各国にじわじわと浸透していくことが予想されている。昨年1月、TikTok Shopの売上は、中国の競合であるTemu（28%増）やShein（26%増）よりも早く（153%増）加速した。2024年のブラックフライデーには、TikTok Shopの売上は1億ドルを超えた。

TikTok最新トレンド紹介

TikTokならではのテンポ感をもった動画がトレンドに

※画像クリックで動画へ遷移

イラスト界隈×TikTokらしい勢いとオチのあるショートアニメがトレンドに

CANDY TUNE (倍倍FIGHT!)



かつてのフルーツジッパーなどを想起させるアイドル曲のバズトレンドが誕生。2025年にTikTokで大きな話題を集め、大バズり。この楽曲は2024年4月にリリースされた少し前の曲ながら、TikTok上での公式ダンスチャレンジや著名人とのコラボを通じて再び注目を浴び、TikTok音楽チャートのトップ50と人気曲ランキングで1位を獲得。

女性アイドルに比べ少なめな男性アイドルトレンドだが様々な層にウケる曲が登場

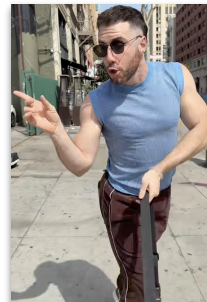
イイじゃん! (M!LK)



男性アイドルからもトレンド楽曲が登場。「ビジュイイじゃん」チャレンジが爆発的に拡散。TikTokでの投稿件数は8万件を突破し、総再生数は5億回超え。音楽チャートTOP50で1位をキープ。シンプルな振り付けと「今日ビジュイイじゃん」というフレーズがウケ、幅広い層に人気。ちなみにTikTokでは本家が出した動画よりも他者のMIX動画のほうが伸びている。

毎年話題になるスーパーボウルからトレンドをピックアップ

Jake Jonez



海外トレンドから1つ。23秒という短い動画ながらもいいね350万件という驚異的なバズ動画。「町中でなかなかすれ違えない2人」というありがちな光景をTikTokらしく大げさにコミカルにツッコみどころ満載で動画づくりを行った。ちなみに日本では仲里依紗が再投稿し話題に。コメント欄ではこの動画をどのインフルエンサーがオマージュするかコメントが相次いだ。

分析

例外はあるものの、曲、ダンス、その他様々な動画含めTikTokでバズる動画の共通点の1つに「テンポ感」がある。次から次にコンテンツが押し寄せる「テンポ感」が良いと、次のシーンを待たずしてスワイプされてしまうのを防げる。ショートドラマは多少異なる部分もあるが、やはり展開が早い+テンポ感がいいというのは、ユーザーが短い時間の中で見る媒体としてはバズる重要な要素となる。

ネコミームを彷彿させる可愛い動物ミームがトレンドに

※画像クリックで動画へ遷移

メンフクロウ×アンパンマン豆知識（※粒あんだけに）×歌でトレンド化

えっほえっほ
ミーム



「えっほえっほミーム」は、メンフクロウのヒナが地面を走る姿を表現したミーム。動画は最初、TikTokではなく、X（旧Twitter）に投稿され話題になり、TikTokで更に拡散される形で話題となった。メンフクロウの赤ちゃんが歩く姿に可愛い曲をつけたのがミームとなっている。なお、左記は元ネタの動画ではないが、TikTok上で関連動画がバズった。

日本人なら誰でも分かる“あれ”は海外の人には分かりづらいらしい

Colegate



寿司屋に訪れた外国人のクリエイターの動画で、わさびの塊をアイスが何かだと思い、口に丸ごと含んでしまうというハプニング動画が日本でバズった。口に含む前は笑顔だったのにだんだんと表情が曇るさまは日本人だけが特に共感できる様子だったためか、日本から様々なコメントが相次いだ。

ギターの特性（※物理）を利用した動画づくりで話題に

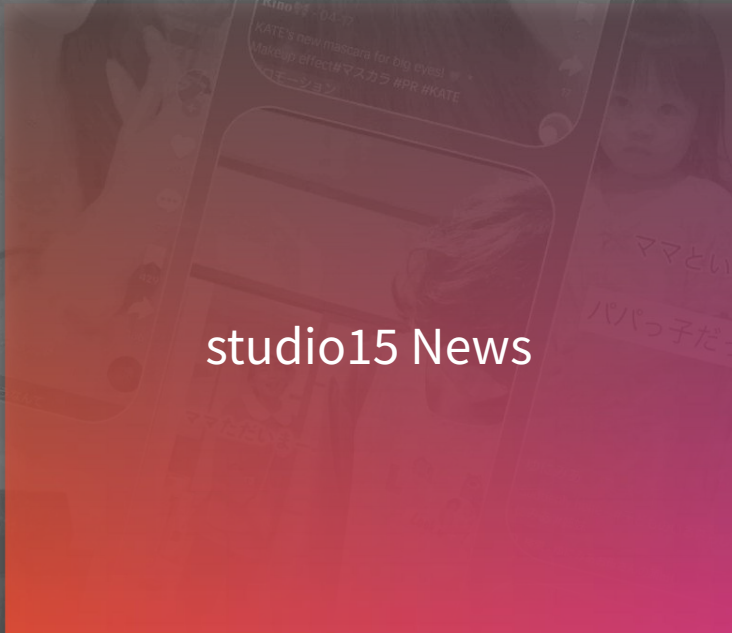
のぶ子エンターテインメント。



「世界一面白いギタリスト」を標榜するクリエイターの動画から。ギターの表面を鏡代わりに使っているだけだが、変顔をせずに変顔にみせるなど、不気味な動画構成で素朴な弾き語りをするという不思議な動画にコメントが相次いだ。ちなみに一見不可能に見える演奏方法は別の動画で裏側が公開されている。

所感

ミームと言われるものはおよそ意味不明に見えるものが多いが、これは不思議なことではなく、「意味不明だからコメントがしたくなる→動画の視聴時間が長くなる→媒体のアルゴリズムに良い動画だと思われバズる」というバズるちゃんとした理由がある。動画制作をしていて何をやってもバズらないのであれば中途半端な動画をつくるものよりもあえて意味不明すぎるものをつくるのも一つ手である。



studio15 News

studio15 今月のニュース

3/12 リリース



【わずか1ヶ月で3100万回再生突破！】「物語もWi-Fiも最高」など共感の声続々。UQ WiMAXのショートドラマ

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000097.000043271.html>

3/19 リリース



studio15とTikTok for Businessの共催セミナーが3/27(木)開催

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000098.000043271.html>

studio15 今月のメディア掲載

3/3 公開



毎日放送『よんちゃん TV』に掲載！「推し活遠征女子 by WILLER公式」が注目の高速バスアカウントとして紹介

<https://studio15.co.jp/news/20250228>

3/11 公開



朝日新聞に掲載！千代田区観光協会の大河ドラマに関連したショートドラマが紹介されました

<https://studio15.co.jp/news/tyodaku202503>

3/27 公開



共同通信やYahoo!ニュース等に掲載！「UQ WiMAXショートドラマ」3,100万再生の話題作が各メディアで紹介

<https://studio15.co.jp/news/kyodotushin202503>

studio15一部事例紹介

studio15の案件の中で一部の事例をご紹介します。
再生回数の多いバズった事例に加え、効果的に訴求した事例や意外性のある事例等
を中心に選定しました。
ほか事例にご興味のある方は弊社担当までご連絡ください。



dejavu dejavu

POINT

1話完結で3投稿行った施策

コメディ要素を強めにし、1話目と2話目のオーガニックの完全視聴率は、15%と27%となり、再生回数も投稿から1週間ほどで30万回再生前後獲得できた

総再生数

160万回

総いいね数

1万件

クライアント :

イミュ

施策・運用時期:

2025.1

ジャンル :

美容

弊社支援範囲 :

企画、キャスティング、制作進行 / (自社メディア) 企画、撮影、編集、投稿

発注目的 :

認知拡大

参考URL :

<https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7460835618730429704><https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7461940299758046471><https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7462675298341899528>

説明・その他 :

しっかり商品のPRを行うため、視聴離脱が起きないように、コメディ要素を強めで制作したため、コメントでもPRが上手などの、PRでも好意的に捉えてくれる視聴者が多く、完全視聴率にも起因した。



BCL 乾燥さん

Beauty Creative Life

POINT

ドラマみたいで2投稿、出演クリエイター3組に自身のアカウントで投稿してもらい、合計5投稿実施した案件。
クリエイター投稿のキャプションにドラマ出演したことを告知させることで、ドラマの視聴者UPに繋がったと考えられる

総再生数

160万回

総いいね数

1.7万いいね

クライアント : BCLカンパニー
施策・運用時期 : 2025.1
ジャンル : 美容
弊社支援範囲 : 企画、キャスティング、制作進行 / (自社メディア) 企画、撮影、編集、投稿
発注目的 : 認知拡大
参考URL : <https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7465659550264200455>
<https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7466009037738364178>
https://www.tiktok.com/@omochi_527/video/7466024087425486087
<https://www.tiktok.com/@daijiro.suzuki1026/video/7466001771467459847>
<https://www.tiktok.com/@ikemennumber1/video/7466374975725849874>
説明・その他 : 出演クリエイターにも商品を PR投稿してもらうことで、クリエイターアカウントからのドラマの視聴流入を狙った施策。

cocone ポケコロツイン

POINT

ドラマみたいで3投稿、1話完結と2話完結で実施
主に2話完結の方が冒頭のインパクトを作ることができ、ポケコロツインに関するコメントの引き出しや、続きがみたいなどのコメントが多かった

総再生数

20.6万回

総いいね数

7,577いいね

クライアント :

ココネ

施策・運用時期 :

2025.2

ジャンル :

ゲーム

弊社支援範囲 :

企画、キャスティング、制作進行 / (自社メディア) 企画、撮影、編集、投稿

発注目的 :

認知拡大

参考URL :

<https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7475659423780703506><https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7476041847194799367><https://www.tiktok.com/@doramamitaida01/video/7476406890398895368>

説明・その他 :

PR感が強いものと弱いもの、どちらも実施し、今回は PR感が弱い方の結果がよく、アプリなどの訴求では、2話完結の方が良いことがわかった。

The background is a collage of various social media posts, including photos of people, text-based posts, and video thumbnails. The posts are tilted and overlapping, creating a sense of a digital feed. A semi-transparent red rectangle is overlaid on the left side, containing the title text.

Podcast 『SNSクリエイターズ』
&
採用記事/事例記事

Podcastオリジナル番組『SNSクリエイターズ』

弊社にてPodcast番組『SNSクリエイターズ』を運営中。今月のエピソードは下記リンクから。

3/14公開,3/21公開



#47【19歳でCEO ～きっかけと選択のストーリー～】
ゲスト: Fiom合同会社代表 竹下洋平
[Apple Podcasts](#) (前編) [Apple Podcasts](#) (後編)
[Spotify](#) (前編) [Spotify](#) (後編)

3/28公開



#49【苦悩を超えた先、“急成長”を生み出す手腕】
ゲスト: 株式会社 HA-LU代表 はるぼー (前編)
[Apple Podcasts](#) (前編)
[Spotify](#) (前編)

採用記事/事例記事

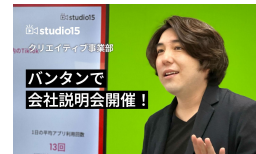
Wantedlyにて社内の情報を発信中。また、会社HPにて弊社の施策事例も発信中。

3/25 掲載



「実はクリエイティブより面白い！」TikTok総合代理店の「営業インターン」が大人気なワケとは？
https://www.wantedly.com/companies/studio15/post_articles/964218

4/2 掲載

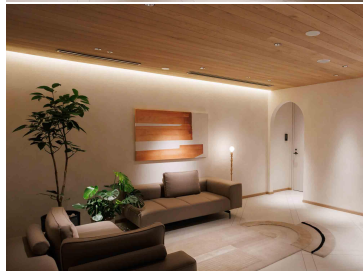
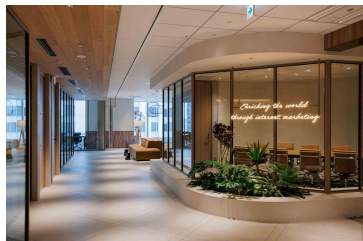


卒業生が数多く活躍！バンタンクリエイターアカデミー×studio15会社説明会レポート
https://www.wantedly.com/companies/studio15/post_articles/965909

企業概要

studio15株式会社は TikTokに特化したプロダクション・エージェンシーです。

TikTokを活用したプランニング／企画制作／キャスティング／広告配信までをワンストップで提供いたします。



会社名	studio15株式会社
所在地	〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階
設立	2019年1月23日
代表者	岩佐 琢磨
事業内容	ショートムービー特化型広告代理店事業 クリエイター事務所事業
主要取引先	Bytedance株式会社他
資本金	4,100万円 ※資本準備金含む
親会社	株式会社セレス(東証プライム市場上場)
社員数	51名 ※業務委託契約・アルバイト含む



ceres

株式会社セレス グループ
(東証プライム市場上場)

本件に関するお問い合わせ先

studio15株式会社 広報担当: 吉田拓哉 E-mail: info@studio15.co.jp TEL: 090-5402-9922(個人)

※事例の詳細などご取材希望の場合は、広報までご連絡いただけますと幸いです。

studio15の社内の様子も発信中！: <https://www.wantedlv.com/companies/studio15>