

NEWSLETTER

TikTok TREND & CASE STUDY REPORT 2025年4・5月合併号

最新TikTokトレンド&事例紹介

ニュースレター目次

- SNS/TikTokの全体動向
- TikTok最新トレンド紹介
- studio15 News
- studio15一部事例紹介
- Podcast 『SNSクリエイターズ』ほか

SNS・TikTokの全体動向



Rinn 野・04-17
KATE's new mascara for (big) eyes
Makeup effect#マスカラ #PR #KATE
#マスカラ

ママといつも寝てずるい
パパっ子だった2人が...

あみすけ。/たの長野県民。
トート bag コンビニでチョコバナナを巻いて
長野県の長野県民。#あみすけ。 #チョコバナナ
プレイリスト・たの長野県民の日常...

(今日こそ言うんだ...)

ドラマみたいだ
スタート 1. A woman who
with a man who has the form
#ゼロ感 - 10 FEET - 華名

嫁におはよう
#嫁子#日常#男子
#嫁・嫁におはよう みさきちゃんらブラブ

齋藤・01-13
Transform
/含まれている楽曲：丸

studio15がTikTok Shopにおける出店支援サービスを開始

アカウント運用、クリエイタータイアップ、ショートドラマ、LIVE配信

■ ショート動画の企画制作力を活かしたTikTok Shopの出店支援サービス

特定の分野に偏ることなく、企業アカウント、クリエイター、ショートドラマ、LIVE配信と全てのジャンルで多数のショート動画を制作
そのため、TikTok Shopをショート動画と絡めて強かに推進可能



& **TikTok**
Shop
出店支援サービス

TikTok Shopの開始に備え、アカウント運用、クリエイタータイアップ、ショートドラマ、LIVE配信を始めとして実績を多数持つstudio15もTikTok Shopにおける出店支援サービスを開始。

一般的なECと違い、動画・クリエイター起点のECのため、動画制作機能やプロダクション機能の有無も重要となる。

なお、studio15では多くのセラーから契約を頂いている状況。

詳細は下記から。

▶ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000102.000043271.html>

TikTok最新トレンド紹介



ある意味“日本らしい”コンテンツが世界でも流行

※画像クリックで動画へ遷移

日本のコンテンツを使って海外で生まれたエジプトネタが逆輸入！？

エジプトミーム



エジプト風の衣装やフィルターを使い、独特なリズムに合わせて体を揺らしたり踊ったりする動画。BGMは「みんなのリズム天国」の「第2ロボット工場」をリミックスした音源。中毒性のあるリズムとユニークなダンス、アニメキャラやコスプレとの親和性が高かったため、幅広い層に受け入れられた。海外でバズった後、日本のTikTokユーザーにも一気に拡散した。あのケンタッキーもチャレンジ。

日本人らしい“気まずさ”を表現したネタがじわじわとバズった

なんか来まずくない？



「なんか気まずくない？」というフレーズや音源に合わせて、気まずい瞬間や空気を表現する動画が流行。リップシンクや表情、あるあるネタを組み合わせで投稿された。日常の“気まずいあるある”を共感と笑いで表現できるため、ギャルや中高生、流行に敏感な若者を中心にバズった。個性的な「気まずい顔」を見せることで、UGCとして拡散力が高かったのも特徴。

日本に来た海外クリエイターによるクセになる謎歌が日本人に刺さった

寿司ください



「寿司ください、お茶ください」と言いながら歩く動画が話題となり、日本のTikTokユーザーがこぞって真似。元ネタは海外クリエイターの投稿。シンプルで真似しやすいフレーズと、どこでも撮影できる手軽さが人気。日本語の響きが可愛い・面白いと逆輸入的に日本で大流行した。

分析

ネット/SNSの登場によって国境の垣根が無くなってきた中、日本語の言語的な壁はどうしても乗り越えづらいものがあった。そんな中、日本のアニメ・ゲームの音楽やキャラクター、食などは国境を超え世界でも受け入れられるチャンスがある。特にエジプトミームのように「海外で生まれた、エジプトをモチーフにした日本のBGMを使った日本っぽいミーム」などカオスなものも生まれている。

定期的に来るダンストレンド

※画像クリックで動画へ遷移

日本のアニメはやはり海外で強かった！ アニメモチーフの海外トレンドが逆輸入

ナルトダンス



日本のアニメ「ナルト」をテーマにした中国発のトレンドが日本に上陸。ナルト走りやナルトの動きを模したダンスを踊る動画が流行し、「ナルトダンスを踊るに至った経緯」をテロップで添える日本独自のアレンジも加わった。アニメ文化への親和性と、コミカルな動きが幅広い層に受け入れられ、友達同士での参加動画も多く投稿された。

定期的にTikTokに現れるリア充向けトレンド

スマホのカメラ ロールなんて



超ときめき宣伝部の曲を使ったトレンド。「スマホのカメラロールなんてどうせ私ばかりでしょ。むしろそうじゃなきゃ一生許さない」という歌詞の音源が高校生を中心にバズった。自分や友達との写真を使い、共感や可愛さをアピールする動画が多く投稿された。恋愛や友情の“独占欲”や共感を呼ぶ歌詞と、リズム感の良さが若年層に刺さり、日常のリアルな感情を表現しやすい点が人気の理由。

若い女性を中心にエフェクトと音源、ダンスの組み合わせが流行った

「怒りマーク」チャレンジ 超☆ヤンキースの楽曲「怒りマーク」に合わせて、おでこに“怒りマーク”を描いたり、怒った表情を見せて踊る動画が大流行。アーティスト本人や有名TikTokerも参加し、#怒りマークチャレンジのハッシュタグで多くの投稿が集まった。シンプルで真似しやすいチャレンジ形式と、コミカルな怒り顔やパフォーマンスが共感を呼び、友達同士や家族での参加も目立った。



所感

「TikTok＝ダンス」の固定イメージは既に古い話になっているとはいえ、未だに定期的にダンスはトレンドになる。ただ、難しいのは企業感が出ると途端に踊られなくなる、どこかむしろ「媚びている」雰囲気やディスブランディングにつながる危険性を孕んでいること。ダンスが内から出るものである以上は、内から踊りたくなる動きや楽曲づくり、それを阻害しないコンテンツ性が大事だと気付かされる。

studio15 News

studio15 今月のニュース

5/15 リリース



200万DLのショートドラマアプリ「BUMP」で『あなたのことが死ぬほど嫌いです』がランキング 1位を獲得

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000101.000043271.html>

5/16 リリース

■ ショート動画の企画制作力を活かしたTikTok Shopの出店支援サービス

特定の分野に強みのある企画制作会社、クリエイティブ、タレント、ショートドラマ、LIVE配信と全てのジャンルで多数のショート動画を制作
そのほか、TikTok Shopデビュー動画を撮って集めた支援可能

studio15 出店

¥ 500	¥ 1,000	¥ 300	¥ 1,000
-------	---------	-------	---------

TikTok Shop
出店支援サービス

studio15がTikTok Shopにおける出店支援サービスを開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000102.000043271.html>

studio15 今月のメディア掲載

4/28 公開



マイナビ学生の窓口に掲載！ 話課金制ショートドラマ『あなたのことが死ぬほど嫌いです』
<https://studio15.co.jp/news/20250426>

6/2 公開



『ECのミカタ』に掲載！ studio15のTikTok Shop出店支援サービスが紹介されました
<https://studio15.co.jp/news/20250602>

Podcastオリジナル番組『SNSクリエイターズ』

弊社にてPodcast番組『SNSクリエイターズ』を運営中。今月のエピソードは下記リンクから。

4/11公開,4/18公開



#51【限られた手札をどう扱うのか】ゲスト: tama_kitchen 清水
[Apple Podcasts](#) (前編) [Apple Podcasts](#) (後編)
[Spotify](#) (前編) [Spotify](#) (後編)

4/25公開,5/2公開



#53 #54【元偏差値38から執行役員！？測れない本当の"優秀"】ゲスト: 杉本豊
[Apple Podcasts](#) (前編) [Apple Podcasts](#) (後編)
[Spotify](#) (前編) [Spotify](#) (後編)

5/9公開,5/16公開



#55 #56【祝！1周年】印象に残った回を語る会～裏話多めでお送りします～
[Apple Podcasts](#) (前編) [Apple Podcasts](#) (後編)
[Spotify](#) (前編) [Spotify](#) (後編)

5/23公開,5/30公開



#57 #58【「オタク」がない世界。ニコ動出身者がAdo・tuki・推し活から見る現代の「オタク」論】ゲスト: らっぶびと
[Apple Podcasts](#) (前編) [Apple Podcasts](#) (後編)
[Spotify](#) (前編) [Spotify](#) (後編)

採用記事/事例記事

Wantedlyにて社内の情報を発信中。また、会社HPにて弊社の施策事例も発信中。

4/16 掲載



テレビ業界・制作会社の方必見！映像業界の経験者にとつてのショートドラマの魅力とは？
https://www.wantedly.com/companies/studio15/post_articles/968681

4/28 掲載



【KDDI/UQコミュニケーションズ様 「WiMAX +5G ショートドラマ」】わずか 20日で再生回数 1,000万回！ブランド想起/認知が平均値の2.4倍/2.1倍増加！
<https://studio15.co.jp/column/20250428>

5/22 掲載



【石川 翔鈴・國分 ゆうか・西村 歩乃果】業界初！幼馴染役キャスト3名だけの密室上映会レポート
https://www.wantedly.com/companies/studio15/post_articles/977842

6/9 掲載



【ピッソル様 LIVEコマース】商品の魅力を理解したライバーによるLIVE配信×アフィリエイトで売り切れ続出！
<https://studio15.co.jp/column/works-pitsole-live-commerce-202506>

その他採用関連記事多数掲載！▶ <https://www.wantedly.com/companies/studio15/stories>

企業概要

studio15株式会社は TikTokに特化したプロダクション・エージェンシーです。

TikTokを活用したプランニング／企画制作／キャスティング／広告配信までをワンストップで提供いたします。



会社名	studio15株式会社
所在地	〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階
設立	2019年1月23日
代表者	岩佐 琢磨
事業内容	ショートムービー特化型広告代理店事業 クリエイター事務所事業
主要取引先	Bytedance株式会社他
資本金	4,100万円 ※資本準備金含む
親会社	株式会社セレス(東証プライム市場上場)
社員数	51名 ※業務委託契約・アルバイト含む



ceres

株式会社セレス グループ
(東証プライム市場上場)

本件に関するお問い合わせ先

studio15株式会社 広報担当: 吉田拓哉 E-mail: info@studio15.co.jp TEL: 090-5402-9922(個人)

※事例の詳細などご取材希望の場合は、広報までご連絡いただけますと幸いです。

studio15の社内の様子も発信中! : <https://www.wantedlv.com/companies/studio15>