studio15

NEWSLETTER

TikTok TREND & CASE STUDY REPORT 2025年6・7月合併号

最新TikTokトレンド&事例紹介

Studio15株式会社
TikTok特化型プロダクション・エージェンシー
© 2024 studio15

ニュースレター目次

- SNS/TikTokの全体動向
- TikTok最新トレンド紹介
- studio15 News
- studio15一部事例紹介
- Podcast『SNSクリエイターズ』ほか

SNS・TikTokの全体動向

ついに6/30に日本でもTikTok shop開始

世界を席巻するソーシャル コマース、TikTok Shopが日本市場に進出

TikTok Shop

2025年6月30日、TikTokのショッピング機能「TikTok Shop」が日本市場に正式上陸した。動画やライブ配信を通じた購買体験の提供により、グローバルで拡大するソーシャルコマース市場への参入を本格化させている。

TikTok Shopの2024年の世界GMV（流通取引総額）は推定約326億ドル（約5.1兆円）と過去最高を記録し、日本を含む国際展開の重要性が増している。
Z世代・ミレニアル世代を中心にSNSを起点とした購買行動が浸透しつつあり、今後の国内EC市場にも大きな変化をもたらすと見られる。

※ 出典：36Kr Japan
https://36kr.jp/326128/#:~:text=%E3%81%8C%E6%9C%80%E5%A4%A7%E5%B8%82%E5%A0%B4-,TikTok%20Shop%E3%80%8124%E5%B9%B4GMV%E3%81%AF%E5%85%86%E5%86%86%E8%B6%85,%E3%81%A7%E7%B1%B3%E5%9B%BD%E3%81%8C%E6%9C%80%E5%A4%A7%E5%B8%82%E5%A0%B4

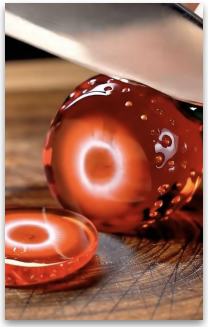
TikTok最新トレンド紹介

TikTok Shopが日本でも本格始動

※画像クリックで動画へ遷移

AI×ASMRの“映え”動画がトレンドに

ガラスフルーツ



AIによって不可能を可能にする動画が簡単に量産されるようになった。特に6月に流行ったのが「ガラス製の果物（場合によっては別のもの）を切る動画」。見た目がリアルなだけでなくそこにASMR動画（一般的には「心地よい音を掛け合わせた動画」とされる）を組み合わせた動画で、その綺麗さやリアルさ、相反したつくりもの感がバズった要因。

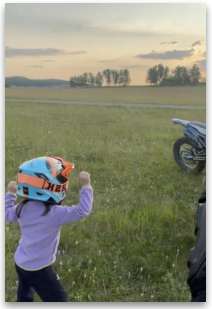
6/30の解禁から一気にTikTok Shopが盛り上がりを見せる

U-POWER公式

TikTok Shopを活用する公式アカウントでの大成功例。クリエイターではなく、ブランドの公式アカウントの動画ながら再生回数は1200万回を超え。本製品を使ったTikTok Shop動画を様々なクリエイターが投稿した。ショート動画を使ったTikTok Shopの成功例としては製品の良さや“動画映え”が重要であることが良くわかる動画。なお、このメーカは6/30にかなりの数の動画を投稿。

可愛い子供＋ヘルメット親子のダンスがバズ

iilnara8



海外のトレンドから。
音源に合わせて踊る子供を映した動画が海外を中心に大バズ。子供の動きの可愛さに加え、父子共に顔が写っていない状況ながら、一緒にドライブに行っているなど仲の良さが際立っていること、動画に合わせて左右に子供が現れる画角などコメントを呼び寄せるポイントも多数ありバズにつながった。

分析

6末のTikTok Shopの解禁とともに様々なクリエイターから様々な商品の動画が投稿され始めた。再生回数が少なくても売れているものもある中で、クリエイティブが良く再生回数が多いものは特に売れ行きが良く、動画のクリエイティブ力がモノを言う世界線であることが分かる。
また、いかに“動画映え”するかも重要で、メーカー側は企画段階からその点の検討が必要になる。

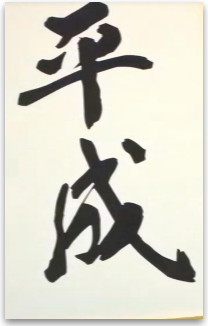
※こちらのページの事例は弊社実績ではございません
※TikTok内で発生したトレンドやいわゆるバズったと言われる再生回数の多い動画の一部ご紹介になります。全てstudio15の独自編集になりますので全てのトレンドを網羅するものではありません。

今/あの時の“若者パワー”に注目集まる

※画像クリックで動画へ遷移

平成レトロを代表するアーティストの投稿が令和の話題に

ORANG RANGE公式



2023年からトレンドになっているY2Kの流れを受け、少し前から注目を集める「平成レトロ」。特にその時代を代表するアーティスト「ORANGE RANGE」のMV公式切り抜きなど懐かしい平成のあの頃をテーマにした動画が話題に。
平成あるあるを扱ったこの動画はコメント欄からは平成を懐かしむ声が多数聞かれた。

平成ギャル/ギャル男が選挙の話題でも注目の的に。

ごう

平成レトロの流れからもう1件。SHIBUYA109の前でパラパラを踊るギャル男サークル「チョベリグ」などギャル男/平成ギャルが少し前から話題となっている。
特に今、TV番組『Nスタ』で選挙についてのインタビューに答えた切り抜き動画もバズっているこちらのクリエイターが注目を集めている。
ちなみに女性は通称「選挙行くぞネキ」。

平成ではなく令和の「今」からは人気恋愛リアリティ番組の出演者が話題に

今日、好きになりました。ハロン編（長浜 広奈）

新作が公開されるたびに話題になる「今日、好きになりました。」から話題をさらった“おひなさま”こと長浜 広奈（ながはまひな）。
彼女自身は同番組マクタン編（5月~放送）から登場し、今日好きの切り抜き動画がいくつも拡散されており、ハロン編（6月~）では仲が良く、カップル成立するのではないかと言われた「もんた」との関係性などに注目が集まった。

分析

Z世代を中心に“平成レトロ”や恋愛リアリティ番組の出演者が注目を集める背景には、過去カルチャーへの新鮮な憧れと、共感や親近感を軸にした“自分ごと化”のしやすさがあり、SNS上では推し活や切り抜き動画といった参加型の二次創作文化と結びつくことで、個人の感情や価値観に深くリンクした能動的なトレンドとして消費されている。

※こちらのページの事例は弊社実績ではございません
※TikTok内で発生したトレンドやいわゆるバズったと言われる再生回数の多い動画の一部ご紹介になります。全てstudio15の独自編集になりますので全てのトレンドを網羅するものではありません。

studio15 News

studio15 6月のニュース

6/30リリース
studio15がTikTok Shop公式パートナーに認定。
「TSP」「TAP」「CAP」3つの資格を取得し、事業者（セラー）、クリエイター双方の支援強化を実現。
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000104.000043271.html

7/8リリース
TikTok広告運用者向け認定資格「 TikTok Media Buying Professional」をstudio15メンバー10人以上が取得。
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000043271.html

studio15 7月のニュース

7/1リリース
TikTok Shopに関する動向や海外事例を紹介！無料ウェビナー「 EC2.0：TikTok Shopを活用してビジネスは どう変わる？」開催
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000105.000043271.html

7/2リリース
【7/9(水)無料セミナー】2025年最新アルゴリズムを知る！今さら聞けない Instagram & TikTok公式アカウント運用で押さえるべきポイント
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000106.000043271.html

7/9リリース
デジタルエコノミー特化のカスタマーサクセス・プロバイダーであるアディッシュ株式会社と「 TikTok Shop総合支援パッケージサービス」をリリース。
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000108.000043271.html

7/16リリース
「逆に商材の話をほぼしない」動画広告。ジェイアイ傷害火災保険 ×ドラマみたいだのショートドラマ
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000109.000043271.html

studio15 7月のニュース

7/17リリース
BUMP「2025年上半期ショートドラマ視聴ランキング」でTOP5入り！ studio15制作『あなたのことが死ぬほど嫌いです』
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000110.000043271.html

7/23リリース
【7/30(火) 無料セミナー開催】D2Cマーケター必見！購買に直結させる SNSマーケティング手法をご紹介
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000114.000043271.html

7/18リリース
WOWOWとstudio15が縦型ショートドラマ領域で共同プロジェクトを開始。アカウント運用と話課金ドラマを計画
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000111.000043271.html

7/25リリース
女子高生が企業の PRを担う時代へ。TikTokドラマメディア×人気スタイリングブランド「マトメージュ」
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000112.000043271.html

7/23リリース
群馬県公式アカウント tsulunosが自治体初！ TikTok上半期トレンド大賞 2025で特別賞を受賞。ショートドラマやクリエイター施策を studio15が支援
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000113.000043271.html

7/29リリース
【IPホルダー必見！懇親会あり】自社作品を課金型ショートドラマで実写・収益化しませんか？ 8/19(火)に無料セミナー開催
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000115.000043271.html

studio15 6月のメディア掲載

6/2公開
「ECのミカタ」にstudio15のTikTok Shop出店支援サービスが紹介されました。
https://studio15.co.jp/news/20250602

6/24公開
「日本ネット経済新聞」に studio15のTikTok Shop出店支援サービスと、代表である岩佐のコメントが掲載されました。
https://studio15.co.jp/news/nihonnetkeizaishinbun202506

6/30公開
「週間プレイボーイ」の TikTok Shop特集記事に、弊社代表である岩佐のコメントが掲載されました。
https://studio15.co.jp/news/20250630-2

studio15 7月のメディア掲載

7/2公開
TikTok公式メディア「 TikTok for Business」に弊社代表 である岩佐のインタビューが掲載されました。
https://ads.tiktok.com/business/ja/blog/studio15-tiktokshop-interview

studio15 7月公開のサービス資料

TikTok Shop運用支援サービス資料を公開。
https://studio15.co.jp/column/tiktok-shop-support-service-document

studio15 6月開催セミナー

一般社団法人 クチコミマーケティング協会 WOMJ WOM Marketing Association of Japan

6月18日、WOMJ（一般社団法人 クチコミマーケティング協会）主催「WOMJ事例共有ウェビナー」にて、弊社studio15株式会社のセールス事業部リーダー・吉田健生が登壇しました。
https://womj.jp/news/2141/

7月10日、TikTok for Business Japan、株式会社ハックルベリー、株式会社ぬるぬると 4社共催セミナーを開催し、TikTok Shopについてそれぞれの知見やノウハウ を紹介しました。
https://studio15.co.jp/seminar-market-change-with-tiktok-shop-20250710

studio15 7月開催セミナー

7月2日、クリエイターエコノミーを活用した SNSマーケティングを支援事業と展開する株式会社 CREAVEと共催セミナーを開催し、縦型動画を活用したマーケティングについて紹介しました。
https://studio15.co.jp/seminar-instagram-and-tiktok-use-of-short-movie-20250702

7月9日、SNSマーケティングの運用支援を軸とした事業を展開する株式会社コムニコと共催セミナーを開催し、InstagramとTikTok、それぞれの公式アカウント運用のノウハウを紹介しました。
https://studio15.co.jp/seminar-instagram-and-tiktok-algorithm-20250709

一般社団法人 日本ABC協会 Japan Audit Bureau of Circulations

7月18日、一般社団法人日本 ABC協会主催セミナーに株式会社フロンテッジとともに、弊社 studio15株式会社のセールス事業部リード・吉田健生が登壇しました。
https://www.jabc.or.jp/news/lectures_seminars/2025/06/20_4195.html

7月30日、ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」を提供する株式会社 visumoと共催セミナーを開催し、購買に直結させる縦型ショート動画の活用法を紹介しました。
https://studio15.co.jp/sns-marketing-implemented-by-d2c-20250730

Podcast『SNSクリエイターズ』
&
採用記事/事例記事

Podcastオリジナル番組 『SNSクリエイターズ』

弊社にてPodcast番組『SNSクリエイターズ』を運営中。今月のエピソードは下記リンクから。

6/6公開, 6/13公開

#59 #60【2.5次元版初音ミク？急成長インフルエンサーの自己ブランディング論】
ゲスト："欲張りクリエイター "成澤
Apple Podcasts（前編） Apple Podcasts（後編）
Spotify（前編） Spotify（後編）

6/20公開, 6/27公開

#61 #62【月間800万～1000万円を売り上げる最前線コマーサー！分析力と努力の先】
ゲスト：はつぴよ
Apple Podcasts（前編） Apple Podcasts（後編）
Spotify（前編） Spotify（後編）

7/4公開, 7/11公開

#63 #64【日本での TikTok Shop活用のカギ】
ゲスト：株式会社ぬるぬる代表　山下 智博

Apple Podcasts（前編） Apple Podcasts（後編）
Spotify（前編） Spotify（後編）

7/18公開, 7/25公開

#65 #66【3年で2万人！急拡大ライバー事務所のサポート体制とは？】
ゲスト：株式会社エンターファンズ　石井 翔
Apple Podcasts（前編） Apple Podcasts（後編）
Spotify（前編） Spotify（後編）

採用記事/事例記事

Wantedlyにて社内の情報を発信中。また、会社HPにて弊社の施策事例も発信中。

7/29 掲載

【アイセイ様 ショートドラマ施策】
ストーリーセレクションで「正しい使い方」を啓発！
ユーザー参加型ショートドラマで CTR平均2倍超
https://studio15.co.jp/column/20250729

7/31 掲載

【グラフィコ様 アフィリエイト施策】
Instagramクリエイターのストーリーズ最適化 ×広告でブーストでCVR12%超え！
https://studio15.co.jp/column/20250729

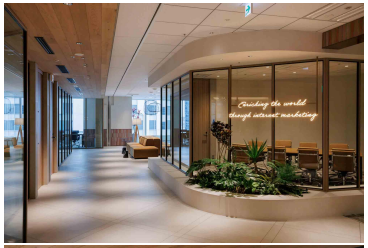
その他事例記事多数掲載！ ▸https://studio15.co.jp/column_cate/works

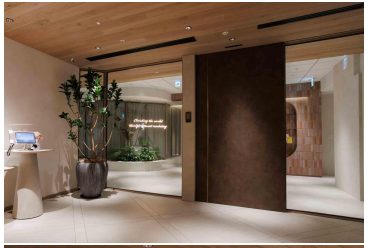
© 2024 studio15

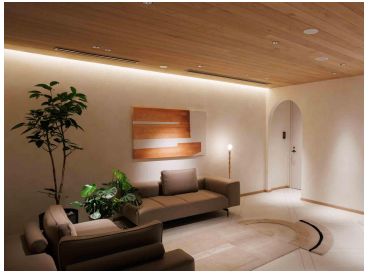
企業概要

studio15株式会社は TikTokに特化したプロダクション・エージェンシーです。

TikTokを活用したプランニング／企画制作／キャスティング／広告配信までをワンストップで提供いたします。







会社名	studio15株式会社
所在地	〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町　1番1号 渋谷サクラステージ　SHIBUYAタワー21階
設立	2019年1月23日
代表者	岩佐 琢磨
事業内容	ショートムービー特化型広告代理店事業 クリエイター事務所事業
主要取引先	Bytedance株式会社他
資本金	4,100万円　※資本準備金含む
親会社	株式会社セレス（東証プライム市場上場）
社員数	51名　※業務委託契約・アルバイト含む

ceres

株式会社セレス グループ
（東証プライム市場上場）

本件に関するお問い合わせ先

studio15株式会社　広報担当：吉田拓哉　　E-mail:info@studio15.co.jp　TEL: 090-5402-9922（個人）

※事例の詳細などご取材希望の場合は、広報までご連絡いただけますと幸いです。

studio15の社内の様子も発信中！：　https://www.wantedly.com/companies/studio15